

2016-2022年中国丝光棉市 场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丝光棉市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/133026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的不断发展，我国居民消费能力的不断提高，国内对高品质的丝光棉产品需求将不断增长，潜在市场规模按人均消费丝光棉0.5件/人（每件按价格133元），潜在市场规模约865亿元。2013年我国丝光棉行业销售市场规模约52亿元，丝光棉服饰销售约100亿元，市场饱和度约11.56%，未来增长潜力巨大。

报告目录：

第一章丝光棉行业国内外发展概述1

第一节国际丝光棉行业发展总体概况1

一、2014年全球丝光棉行业发展概况1

二、主要国家和地区发展概况2

三、全球丝光棉行业发展趋势2

第二节中国丝光棉行业发展概况3

一、2014年中国丝光棉行业发展概况3

二、中国丝光棉行业发展中存在的问题3

第二章2014年中国丝光棉行业发展环境分析5

第一节宏观经济环境5

一、国内宏观经济运行分析5

二、国际宏观经济形势分析8

三、未来全球经济走势16

第二节国际贸易环境17

第三节宏观政策环境21

一、2014年宏观经济政策21

二、国际宏观经济政策预测24

第四节丝光棉行业政策环境27

一、《印染企业环境守法导则》27

二、国家对棉纺类产品的调整政策说明31

三、工信部出台25项纺织行业标准31

四、棉花进出口关税汇率调整36

五、我国棉花调控制度的演变37

六、中央1亿元资金支持兵团建设优质棉基地37

七、跨越纺织品绿色贸易壁垒的法律对策37

| | |
|----------------------------|----|
| 八、纺织“十二五”规划强调转型升级 | 40 |
| 第五节丝光棉行业技术环境 | 40 |
| 一、丝光棉工艺 | 40 |
| 二、丝光棉制作工艺流程 | 41 |
| 三、纺织业相关技术 | 41 |
| 第六节国内外经济形势对丝光棉行业发展环境的影响 | 43 |
| 第三章丝光棉行业市场分析 | 45 |
| 第一节市场规模分析 | 45 |
| 一、丝光棉行业市场规模及增速 | 45 |
| 二、丝光棉行业市场饱和度 | 45 |
| 三、国内外经济形势对丝光棉行业市场规模的影响 | 46 |
| 四、2016-2022年丝光棉行业市场规模及增速预测 | 46 |
| 第二节市场结构分析 | 46 |
| 第三节市场特点分析 | 47 |
| 一、丝光棉行业所处生命周期 | 47 |
| 二、技术变革与行业革新对丝光棉行业的影响 | 48 |
| 三、差异化分析 | 48 |
| 第四章丝光棉行业生产分析 | 50 |
| 第一节生产总量分析 | 50 |
| 一、2011-2014年丝光棉行业生产总量及增速 | 50 |
| 二、2011-2014年丝光棉行业产能及增速 | 50 |
| 三、国内外经济形势对丝光棉行业生产的影响 | 51 |
| 四、2016-2022年丝光棉行业生产总量及增速预测 | 51 |
| 第二节细分区域生产分析 | 51 |
| 第三节行业供需平衡分析 | 52 |
| 一、丝光棉行业供需平衡现状 | 52 |
| 二、国内外经济形势对丝光棉行业供需平衡的影响 | 52 |
| 三、丝光棉行业供需平衡趋势预测 | 52 |
| 第五章丝光棉行业竞争分析 | 54 |
| 第一节行业集中度分析 | 54 |
| 第二节行业竞争格局 | 54 |
| 第三节竞争群组 | 54 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第四节丝光棉行业竞争关键因素 | 55 |
| 一、价格 | 55 |
| 二、渠道 | 55 |
| 三、产品/服务质量 | 55 |
| 四、品牌 | 55 |
| 第六章丝光棉行业产品价格分析 | 56 |
| 第一节价格特征分析 | 56 |
| 一、价格高位 | 56 |
| 二、价格趋势 | 56 |
| 第二节主要品牌企业产品价位 | 57 |
| 第三节价格与成本的关系 | 57 |
| 第四节行业价格策略分析 | 57 |
| 第五节国内外经济形势对丝光棉行业产品价格的影响 | 58 |
| 第七章丝光棉行业用户分析 | 59 |
| 第一节丝光棉行业用户认知程度 | 59 |
| 第二节丝光棉行业用户关注因素 | 59 |
| 一、功能 | 59 |
| 二、质量 | 61 |
| 三、价格 | 61 |
| 四、外观 | 62 |
| 五、服务 | 62 |
| 第三节用户的其它特性 | 63 |
| 第八章丝光棉行业替代品分析 | 64 |
| 第一节替代品种类 | 64 |
| 第二节替代品对丝光棉行业的影响 | 64 |
| 第三节替代品发展情况分析 | 65 |
| 一、纺纱行业发展情况 | 65 |
| 二、棉纺行业发展情况 | 65 |
| 三、毛纺织行业发展情况 | 68 |
| 四、麻纺织行业发展情况 | 70 |
| 五、丝绢纺织行业发展情况 | 72 |
| 六、化纤纺织行业发展情况 | 74 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第四节国内外经济形势对丝光棉行业替代品的影响 | 74 |
| 第九章丝光棉行业互补品分析 | 76 |
| 第一节互补品种类 | 76 |
| 第二节互补品对丝光棉行业的影响 | 76 |
| 第三节互补品发展趋势 | 77 |
| 一、印染业发展 | 77 |
| 二、纺织机械制造行业 | 80 |
| 三、印染前处理表面活性剂现状分析 | 85 |
| 四、印染助剂行业分析 | 87 |
| 第四节国内外经济形势对丝光棉行业互补品的影响 | 89 |
| 第十章丝光棉行业主导驱动因素分析 | 90 |
| 第一节国家政策导向 | 90 |
| 第二节关联行业发展 | 90 |
| 第三节行业技术发展 | 91 |
| 一、丝光棉色纱的生产工艺探讨 | 91 |
| 二、丝光棉筒子纱活性染料染色工艺 | 96 |
| 三、丝光棉针织物的酶处理工艺研究 | 100 |
| 第四节行业竞争状况 | 105 |
| 第五节社会需求的变化 | 105 |
| 第十一章丝光棉下游行业分析 | 106 |
| 第一节丝光棉下游行业增长情况 | 106 |
| 一、纺织业发展情况 | 106 |
| 二、服装业发展情况 | 109 |
| 第二节丝光棉下游行业区域分布情况 | 116 |
| 第三节丝光棉下游行业发展预测 | 118 |
| 第四节国内外经济形势对丝光棉下游行业的影响 | 119 |
| 第十二章丝光棉行业渠道分析 | 122 |
| 第一节渠道格局 | 122 |
| 第二节渠道形式 | 122 |
| 第十三章行业盈利能力分析 | 123 |
| 第一节2011-2014年丝光棉行业销售毛利率 | 123 |
| 第二节2011-2014年丝光棉行业销售利润率 | 123 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第三节2011-2014年丝光棉行业总资产利润率 | 124 |
| 第四节2011-2014年丝光棉行业净资产利润率 | 124 |
| 第五节2011-2014年丝光棉行业产值利税率 | 124 |
| 第六节2016-2022年丝光棉行业盈利能力预测 | 125 |
| 第十四章行业成长性分析 | 125 |
| 第一节2011-2014年丝光棉行业销售收入增长分析 | 125 |
| 第二节2011-2014年丝光棉行业总资产增长分析 | 126 |
| 第三节2011-2014年丝光棉行业固定资产增长分析 | 126 |
| 第四节2011-2014年丝光棉行业净资产增长分析 | 127 |
| 第五节2011-2014年丝光棉行业利润增长分析 | 127 |
| 第六节2016-2022年丝光棉行业增长预测 | 128 |
| 第十五章行业偿债能力分析 | 129 |
| 第一节2011-2014年丝光棉行业资产负债率分析 | 129 |
| 第二节2011-2014年丝光棉行业速动比率分析 | 129 |
| 第三节2011-2014年丝光棉行业流动比率分析 | 130 |
| 第四节2011-2014年丝光棉行业利息保障倍数分析 | 130 |
| 第五节2016-2022年丝光棉行业偿债能力预测 | 130 |
| 第十六章行业营运能力分析 | 132 |
| 第一节2011-2014年丝光棉行业总资产周转率分析 | 132 |
| 第二节2011-2014年丝光棉行业净资产周转率分析 | 132 |
| 第三节2011-2014年丝光棉行业应收账款周转率分析 | 133 |
| 第四节2011-2014年丝光棉行业存货周转率分析 | 133 |
| 第五节2016-2022年丝光棉行业营运能力预测 | 134 |
| 第十七章丝光棉行业重点企业分析 | 135 |
| 第一节无锡天然绿色纤维科技有限公司 | 135 |
| 一、企业简介及经营特色 | 135 |
| 二、企业竞争力分析 | 135 |
| 第二节佛山市顺德彩辉纺织有限公司 | 136 |
| 一、企业简介及经营特色 | 136 |
| 二、企业财务指标分析 | 136 |
| 三、企业竞争力分析 | 137 |
| 第三节吴江大西洋纺织有限公司 | 138 |

- 一、企业简介及经营特色138
- 二、企业财务指标分析138
- 三、企业竞争力分析140
- 第四节绍兴三原色丝光棉纱线有限公司140
 - 一、企业简介及经营特色140
 - 二、企业财务指标分析140
 - 三、企业竞争力分析142
- 第五节惠州市棉王纺织有限公司142
 - 一、企业简介及经营特色142
 - 二、企业财务指标分析143
 - 三、企业竞争力分析144
- 第六节绍兴县恒阳制线业有限公司144
 - 一、企业简介及经营特色144
 - 二、企业财务指标分析145
 - 三、企业竞争力分析146
- 第七节常州靓棉纱线有限公司146
 - 一、企业简介及经营特色146
 - 二、企业财务指标分析146
 - 三、企业竞争力分析148
- 第八节中山市缤溢纺织有限公司148
 - 一、企业简介及经营特色148
 - 二、企业财务指标分析148
 - 三、企业竞争力分析150
- 第九节杭州光彩丝线整理有限公司150
 - 一、企业简介及经营特色150
 - 二、企业财务指标分析150
 - 三、企业竞争力分析152
- 第十节青岛海贝特丝光棉有限公司152
 - 一、企业简介及经营特色152
 - 二、企业财务指标分析152
 - 三、企业竞争力分析153
- 第十八章重点子行业分析155

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节子行业发展现状 | 155 |
| 第二节子行业发展特征 | 155 |
| 第三节子行业发展趋势 | 156 |
| 第四节国内外经济形势对丝光棉行业子行业的影响 | 156 |
| 第十九章丝光棉行业区域市场分析 | 157 |
| 第一节华东地区 | 157 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 157 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 159 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 160 |
| 第二节华北地区 | 160 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 160 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 162 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 162 |
| 第三节华中地区 | 163 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 163 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 164 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 165 |
| 第四节华南地区 | 165 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 165 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 167 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 168 |
| 第五节东北地区 | 168 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 168 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 170 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 170 |
| 第六节西部地区 | 171 |
| 一、丝光棉行业发展现状 | 171 |
| 二、丝光棉行业发展特征 | 173 |
| 三、丝光棉行业发展趋势 | 173 |
| 第二十章丝光棉行业进出口现状与趋势 | 174 |
| 第一节出口分析 | 174 |
| 一、出口量及增长情况 | 174 |

- 二、丝光棉行业海外市场分布情况174
- 三、国内外经济形势对丝光棉行业出口的影响175
- 第二节进口分析177
 - 一、进口量及增长情况177
 - 二、国内外经济形势对丝光棉行业进口的影响178

第二十一章丝光棉行业风险分析179

第一节丝光棉行业环境风险179

- 一、国际经济环境风险179
- 二、汇率风险179
- 三、宏观经济风险179
- 四、宏观经济政策风险180
- 五、区域经济变化风险180

第二节丝光棉行业产业链上下游风险181

- 一、上游行业风险181
- 二、下游行业风险181
- 三、其他关联行业风险181

第三节丝光棉行业政策风险182

- 一、产业政策风险182
- 二、贸易政策风险182
- 三、环保政策风险183
- 四、区域经济政策风险183
- 五、其他政策风险183

第四节丝光棉行业市场风险184

- 一、市场供需风险184
- 二、价格风险184
- 三、竞争风险184

第五节丝光棉行业其他风险分析185

第二十二章有关建议186

第一节丝光棉行业发展前景预测186

- 一、用户需求变化预测186

- 二、竞争格局发展预测186
- 三、渠道发展变化预测187
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析187
- 第二节丝光棉企业营销策略188
 - 一、价格策略188
 - 二、渠道建设与管理策略188
 - 三、促销策略188
 - 四、服务策略189
 - 五、品牌策略189
- 第三节丝光棉企业投资策略190
 - 一、子行业投资策略190
 - 二、区域投资策略190
 - 三、产业链投资策略191
- 第四节丝光棉企业应对当前经济形势策略建议192
 - 一、战略建议192
 - 二、财务策略建议192
- 图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/133026.html>