# 2016-2022年中国丝光棉市 场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2016-2022年中国丝光棉市场调研及投资前景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201605/133026.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的不断发展,我国居民消费能力的不断提高,国内对高品质的丝光棉产品需求将不断增长,潜在市场规模按人均消费丝光棉0.5件/人(每件按价格133元),潜在市场规模约865亿元。2013年我国丝光棉行业销售市场规模约52亿元,丝光棉服饰销售约100亿元,市场饱和度约11.56%,未来增长潜力巨大。

### 报告目录:

- 第一章丝光棉行业国内外发展概述1
- 第一节国际丝光棉行业发展总体概况1
- 一、2014年全球丝光棉行业发展概况1
- 二、主要国家和地区发展概况2
- 三、全球丝光棉行业发展趋势2
- 第二节中国丝光棉行业发展概况3
- 一、2014年中国丝光棉行业发展概况3
- 二、中国丝光棉行业发展中存在的问题3
- 第二章2014年中国丝光棉行业发展环境分析5
- 第一节宏观经济环境5
- 一、国内宏观经济运行分析5
- 二、国际宏观经济形势分析8
- 三、未来全球经济走势16
- 第二节国际贸易环境17
- 第三节宏观政策环境21
- 一、2014年宏观经济政策21
- 二、国际宏观经济政策预测24

#### 第四节丝光棉行业政策环境27

- 一、《印染企业环境守法导则》27
- 二、国家对棉纺类产品的调整政策说明31
- 三、工信部出台25项纺织行业标准31
- 四、棉花进出口关税汇率调整36
- 五、我国棉花调控制度的演变37
- 六、中央1亿元资金支持兵团建设优质棉基地37
- 七、跨越纺织品绿色贸易壁垒的法律对策37

八、纺织&quot:十二五&quot:规划强调转型升级40

第五节丝光棉行业技术环境40

- 一、丝光棉工艺40
- 二、丝光棉制作工艺流程41
- 三、纺织业相关技术41

第六节国内外经济形势对丝光棉行业发展环境的影响43

第三章丝光棉行业市场分析45

第一节市场规模分析45

- 一、丝光棉行业市场规模及增速45
- 二、丝光棉行业市场饱和度45
- 三、国内外经济形势对丝光棉行业市场规模的影响46
- 四、2016-2022年丝光棉行业市场规模及增速预测46
- 第二节市场结构分析46

第三节市场特点分析47

- 一、丝光棉行业所处生命周期47
- 二、技术变革与行业革新对丝光棉行业的影响48
- 三、差异化分析48

第四章丝光棉行业生产分析50

第一节生产总量分析50

- 一、2011-2014年丝光棉行业生产总量及增速50
- 二、2011-2014年丝光棉行业产能及增速50
- 三、国内外经济形势对丝光棉行业生产的影响51
- 四、2016-2022年丝光棉行业生产总量及增速预测51

第二节细分区域生产分析51

第三节行业供需平衡分析52

- 一、丝光棉行业供需平衡现状52
- 二、国内外经济形势对丝光棉行业供需平衡的影响52
- 三、丝光棉行业供需平衡趋势预测52

第五章丝光棉行业竞争分析54

第一节行业集中度分析54

第二节行业竞争格局54

第三节竞争群组54

### 第四节丝光棉行业竞争关键因素55

- 一、价格55
- 二、渠道55
- 三、产品/服务质量55
- 四、品牌55
- 第六章丝光棉行业产品价格分析56
- 第一节价格特征分析56
- 一、价格高位56
- 二、价格趋势56
- 第二节主要品牌企业产品价位57
- 第三节价格与成本的关系57
- 第四节行业价格策略分析57
- 第五节国内外经济形势对丝光棉行业产品价格的影响58
- 第七章丝光棉行业用户分析59
- 第一节丝光棉行业用户认知程度59
- 第二节丝光棉行业用户关注因素59
- 一、功能59
- 二、质量61
- 三、价格61
- 四、外观62
- 五、服务62
- 第三节用户的其它特性63
- 第八章丝光棉行业替代品分析64
- 第一节替代品种类64
- 第二节替代品对丝光棉行业的影响64
- 第三节替代品发展情况分析65
- 一、纺纱行业发展情况65
- 二、棉纺行业发展情况65
- 三、毛纺织行业发展情况68
- 四、麻纺织行业发展情况70
- 五、丝绢纺织行业发展情况72
- 六、化纤纺织行业发展情况74

第四节国内外经济形势对丝光棉行业替代品的影响74

第九章丝光棉行业互补品分析76

第一节互补品种类76

第二节互补品对丝光棉行业的影响76

第三节互补品发展趋势77

- 一、印染业发展77
- 二、纺织机械制造行业80
- 三、印染前处理表面活剂现状分析85
- 四、印染助剂行业分析87

第四节国内外经济形势对丝光棉行业互补品的影响89

第十章丝光棉行业主导驱动因素分析90

第一节国家政策导向90

第二节关联行业发展90

第三节行业技术发展91

- 一、丝光棉色纱的生产工艺探讨91
- 二、丝光棉筒子纱活性染料染色工艺96
- 三、丝光棉针织物的酶处理工艺研究100

第四节行业竞争状况105

第五节社会需求的变化105

第十一章丝光棉下游行业分析106

第一节丝光棉下游行业增长情况106

- 一、纺织业发展情况106
- 二、服装业发展情况109

第二节丝光棉下游行业区域分布情况116

第三节丝光棉下游行业发展预测118

第四节国内外经济形势对丝光棉下游行业的影响119

第十二章丝光棉行业渠道分析122

第一节渠道格局122

第二节渠道形式122

第十三章行业盈利能力分析123

第一节2011-2014年丝光棉行业销售毛利率123

第二节2011-2014年丝光棉行业销售利润率123

第三节2011-2014年丝光棉行业总资产利润率124

第四节2011-2014年丝光棉行业净资产利润率124

第五节2011-2014年丝光棉行业产值利税率124

第六节2016-2022年丝光棉行业盈利能力预测125

第十四章行业成长性分析125

第一节2011-2014年丝光棉行业销售收入增长分析125

第二节2011-2014年丝光棉行业总资产增长分析126

第三节2011-2014年丝光棉行业固定资产增长分析126

第四节2011-2014年丝光棉行业净资产增长分析127

第五节2011-2014年丝光棉行业利润增长分析127

第六节2016-2022年丝光棉行业增长预测128

第十五章行业偿债能力分析129

第一节2011-2014年丝光棉行业资产负债率分析129

第二节2011-2014年丝光棉行业速动比率分析129

第三节2011-2014年丝光棉行业流动比率分析130

第四节2011-2014年丝光棉行业利息保障倍数分析130

第五节2016-2022年丝光棉行业偿债能力预测130

第十六章行业营运能力分析132

第一节2011-2014年丝光棉行业总资产周转率分析132

第二节2011-2014年丝光棉行业净资产周转率分析132

第三节2011-2014年丝光棉行业应收账款周转率分析133

第四节2011-2014年丝光棉行业存货周转率分析133

第五节2016-2022年丝光棉行业营运能力预测134

第十七章丝光棉行业重点企业分析135

第一节无锡天然绿色纤维科技有限公司135

- 一、企业简介及经营特色135
- 二、企业竞争力分析135

第二节佛山市顺德彩辉纺织有限公司136

- 一、企业简介及经营特色136
- 二、企业财务指标分析136
- 三、企业竞争力分析137

第三节吴江大西洋纺织有限公司138

- 一、企业简介及经营特色138
- 二、企业财务指标分析138
- 三、企业竞争力分析140

第四节绍兴三原色丝光棉纱线有限公司140

- 一、企业简介及经营特色140
- 二、企业财务指标分析140
- 三、企业竞争力分析142

第五节惠州市棉王纺织有限公司142

- 一、企业简介及经营特色142
- 二、企业财务指标分析143
- 三、企业竞争力分析144

第六节绍兴县恒阳制线业有限公司144

- 一、企业简介及经营特色144
- 二、企业财务指标分析145
- 三、企业竞争力分析146

第七节常州靓棉纱线有限公司146

- 一、企业简介及经营特色146
- 二、企业财务指标分析146
- 三、企业竞争力分析148

第八节中山市缤溢纺织有限公司148

- 一、企业简介及经营特色148
- 二、企业财务指标分析148
- 三、企业竞争力分析150

第九节杭州光彩丝线整理有限公司150

- 一、企业简介及经营特色150
- 二、企业财务指标分析150
- 三、企业竞争力分析152

第十节青岛海贝特丝光棉有限公司152

- 一、企业简介及经营特色152
- 二、企业财务指标分析152
- 三、企业竞争力分析153

第十八章重点子行业分析155

- 第一节子行业发展现状155
- 第二节子行业发展特征155
- 第三节子行业发展趋势156
- 第四节国内外经济形势对丝光棉行业子行业的影响156
- 第十九章丝光棉行业区域市场分析157
- 第一节华东地区157
- 一、丝光棉行业发展现状157
- 二、丝光棉行业发展特征159
- 三、丝光棉行业发展趋势160
- 第二节华北地区160
- 一、丝光棉行业发展现状160
- 二、丝光棉行业发展特征162
- 三、丝光棉行业发展趋势162
- 第三节华中地区163
- 一、丝光棉行业发展现状163
- 二、丝光棉行业发展特征164
- 三、丝光棉行业发展趋势165
- 第四节华南地区165
- 一、丝光棉行业发展现状165
- 二、丝光棉行业发展特征167
- 三、丝光棉行业发展趋势168
- 第五节东北地区168
- 一、丝光棉行业发展现状168
- 二、丝光棉行业发展特征170
- 三、丝光棉行业发展趋势170
- 第六节西部地区171
- 一、丝光棉行业发展现状171
- 二、丝光棉行业发展特征173
- 三、丝光棉行业发展趋势173
- 第二十章丝光棉行业进出口现状与趋势174
- 第一节出口分析174
- 一、出口量及增长情况174

- 二、丝光棉行业海外市场分布情况174
- 三、国内外经济形势对丝光棉行业出口的影响175
- 第二节进口分析177
- 一、进口量及增长情况177
- 二、国内外经济形势对丝光棉行业进口的影响178
- 第二十一章丝光棉行业风险分析179
- 第一节丝光棉行业环境风险179
- 一、国际经济环境风险179
- 二、汇率风险179
- 三、宏观经济风险179
- 四、宏观经济政策风险180
- 五、区域经济变化风险180
- 第二节丝光棉行业产业链上下游风险181
- 一、上游行业风险181
- 二、下游行业风险181
- 三、其他关联行业风险181
- 第三节丝光棉行业政策风险182
- 一、产业政策风险182
- 二、贸易政策风险182
- 三、环保政策风险183
- 四、区域经济政策风险183
- 五、其他政策风险183
- 第四节丝光棉行业市场风险184
- 一、市场供需风险184
- 二、价格风险184
- 三、竞争风险184
- 第五节丝光棉行业其他风险分析185
- 第二十二章有关建议186
- 第一节丝光棉行业发展前景预测186
- 一、用户需求变化预测186

- 二、竞争格局发展预测186
- 三、渠道发展变化预测187
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析187
- 第二节丝光棉企业营销策略188
- 一、价格策略188
- 二、渠道建设与管理策略188
- 三、促销策略188
- 四、服务策略189
- 五、品牌策略189

第三节丝光棉企业投资策略190

- 一、子行业投资策略190
- 二、区域投资策略190
- 三、产业链投资策略191

第四节丝光棉企业应对当前经济形势策略建议192

- 一、战略建议192
- 二、财务策略建议192

图表目录略……

详细请访问: http://www.cction.com/report/201605/133026.html